KANAZAWA BUNKA FASHION COLLEGE 2014

スタイリング：Narumi Miyamoto 宮本 成美
ヘアメイク：Miyuki Kakutani 角谷 美由紀
撮　　影：Ai Matsuura 松浦 亜衣
衣　　装：Toshiyasu Niino 新濃 利康
　　学生制作実行委員会
撮 影 場 所：Kapo(金沢アートポート)

好きを実力に

自分が大好きなことなら、
誰にも負けないくらいにガンバれる。
そう思いませんか？

ファッションは競争。
ガンバらなければ勝てない、
勝てなくては仕事は得られない。
たくさんガンバった人が勝つ。

あなたの大好きなファッションで、
人一倍ガンバれたら
「誰にも負けない**自分らしいあなた**」
になれるはずです。

ファッションの仕事は、
誰よりもガンバる覚悟のできない人には
すすめられません。

金沢文化服装学院は、
誰よりもガンバることを決めたあなたに、
ガンバり方を教えてくれる講師がいる、
ファッションデザインと
ファッションビジネスの専門学校です。

EDUCATION POLICY

教育方針

社会・企業から歓迎される人財の育成

金沢文化服装学院では『社会・企業から歓迎される人財の育成』を教育方針としています。現在のファッション業界では、ただ専門知識・専門技術・資格を身に付けているだけでは不十分です。本校には社会・企業から歓迎される人財になる為の環境・仕組みが揃っています。

1 創立59年の伝統と実績

本校では1955年の創立以来、ファッション業界にたくさんの優れた人財を送り出してきました。これまで培ってきた伝統と実績による豊富なカリキュラムや就職実績などはファッション業界からの高い信頼を得ています。

2 自分が『やる』ことが『できる』ことになる

カリキュラムの約80%が実技・実習で構成されているのが特色のひとつ。自分自身で『やってみる』ことが『できること』になるため、とても理解度が高く未経験者でも安心して学べます。あとは『ファッションが好き!』という情熱さえあれば、技術や知識がどんどん身に付いていきます。

3 努力の時間 SWOT TIME 制度

「もっとここが知りたい!」「まだここが理解できない!」といった学生のために毎日授業終了後17時30分まで学内の施設は誰でも自由に使える「SWOT TIME(努力の時間)制度」を採用しています。講師もマンツーマンで学生の疑問に応えてくれます。

4 少人数クラス担任制

少人数のクラス編成で各クラスには担任がつくので、一人ひとりにきめ細かな指導が可能です。服飾造形などの実技演習がメインの授業では、講師2名を配置する場合があり、マンツーマン体制で学生からの質問に即対応できるように配慮されています。

5 講師はすべて現場経験者

本校の講師はその業界での現場経験を3年以上積んでいるプロばかりです。ですから業界直結の講義演習が可能なのです。そうしたプロでしか知り得ない業界の楽しさ・厳しさといった、現場での経験を学生に伝える事が、社会・企業に歓迎される人財の育成への第一歩だと考えています。

6 BUNKA奨学生制度

本校には独自の奨学生制度が設置されています。人物・学業が特に優れ、出席良好であり他の学生の模範となり得る評価を得た学生、又は過去に全国のデザインコンクール(本校主催含む)に入賞するなどの優秀な実績をあげられた学生に適用されます。(詳しくは学生募集要項をご覧下さい)

BUNKA FASHION RENAISSANCE 2013

POWER OF FASHION

About BUNKA FASHION RENESSANCEとは

卒業年次生が中心となり、これまでの「学び」の集大成として制作した作品を展示・発表する、金沢文化服装学院主催のイベントです。企画・演出・構成・モデルなどすべてを学生が手掛けます。

Theme テーマ：パワー・オブ・ファッション

有名デザイナーがデザインした服をパッと見た瞬間、「わぁ、素敵！！」って思ったことはないですか？自分の部屋のタンスの中にある、一番のお気に入りの服、「この服を着ると、何か自信が湧いて来る！！」って感じたことはないですか？この様に、私達がこれまで専門的に学んで来た“ファッション”には目に見える力と見えない力があります。
私達はその両方を使って、誰かを心から喜ばせたり、感動させたり、社会に貢献したりすることが、ファッションを学ぶ者の使命だと思っています。そうした思いをカタチにしました。

Fashion Show

服やファッションはただ『つくって終わり』ではなく、どういう人に、どんな場面で着てもらって、どんな気分になって欲しいか？など、それらをつくるにあたって、つくり手が込めた思いをしっかり伝えることも大変重要です。ですから 2012 年度は第 1 部：学生オリジナルブランドのプレゼンテーションショー、第 2 部：クリエイションショーという、2 部形式での発表を行いました。ワミレスサロン R さん、ヘアメイクカミオさんなどのプロの方達や、金沢科学技術専門学校の学生さんと協働してつくり上げたショーは大変好評を頂きました。

Exhibition

2012 年度もショーとは別に、各学生が 1 年間を通して取り組んで来た、オリジナルブランド企画やショップ企画、様々な学外イベントの結果報告展示も行いました。一つの大きな空間に、各学生の作品がズラリと並んだ時のスケール感はスゴイ！！の一言。どの作品も、学生の頑張りの結晶です。
これまで学んで来た知識・技術を惜しみなく発揮し、ファッションというフィルターを通して、服やショップディスプレイ、写真などの多くの作品を来場者に向けて発表しました。

よこコレ！

canazawa campus summit

まちを元気にする！プロジェクト

わたしたちの学びのフィールドは学外に広がっています。

石川県や金沢市だけでなく、県外・市外の各公共機関や団体・企業の方々から様々なコラボレーションの要請や依頼を頂く機会が増えています。
本校学生はそうした多くの方々との交流や協働作業を通して、人間的にも技術的にもたくさんの事を学んでいます。

YOKOHAMA ART DEPARTMENT

近年の活動実績

2007
- 国際ハートエキスポ　衣装制作
- YOSAKOIチーム「Pure 雷舞」衣装デザイン

2008
- アントワープ王立アカデミー在籍　中島輝道さん　作品制作

2009
- オーケストラアンサンブル金沢　歌劇「トゥーランドット」衣装制作
- 雑誌「Clubism」8月号　Tシャツリメイク作品制作

2010
- 「ねんりんぴっく石川2010」 シニア衣装制作

2011
- 金沢市　学生のまち推進事業
  「canazawa campus summit」ショー企画案採択

2012
- YOKOHAMA ART DEPARTEMENT 作品展示ショー・販売
- 金沢市 協働のまちチャレンジ事業　学生部門 ショップ企画案採択
- 学生チーム“macaron”×株式会社メープルハウス
  コラボレーションショー「Maple Show」

EVENT

様々なイベントへの出品や参加を奨励しており、あらゆる面から学生をバックアップしています。

金沢市　学生のまち・推進事業

canazawa campus summit

2011 年に引き続き金沢市主催で行われた、学生が中心となって活動するイベントです。石川県内の学生がそれぞれまちの活性化を目的とした企画を立ち上げ、成果を市民に発表し優れている企画が金沢市の事業として採択されます。本校の学生を中心に結成された学生団体KBFの企画はファッションを通してまちを活性化させることを目標にした企画で、大学生が多く参加するなか見事採用されました。

YOKOHAMA ART DEPARTMENT

2012 年 3 月にヨコハマ創造都市センター（横浜市）で行われたアートイベントのファッションカテゴリにて、本校学生が CANABUN WORKS として作品を出品しました。当イベントには全国のセレクトショップのバイヤーや海外アーティストも参加・来場し、本校および学生にとっても大きなステップアップとなるイベントでした。

イベントに参加した学生。このイベントを通して、すばらしい経験をすることができました。

会場では学生が自ら作った作品をお客様と向き合って販売することも可能。

会場には国内の出品者だけでなく、外国人の出品者や来場者も多くいらっしゃいました。

会場となったヨコハマ創造都市センター。

まちを元気にする！プロジェクト

協働のまちづくり チャレンジ事業とは…

金沢市の市民団体から提案された、様々な行政課題を解決する事業、地域を元気にする事業、新たな分野にチャレンジする事業などの、創意と工夫に溢れるまちづくり企画に、市民と行政とが協働して取り組む事業のことです。それぞれの企画を学識者が審査し、得点の高い団体の企画が、当事業の採択事業となります。

今回は本校から３団体、VirtuaLink、macaron、Operation28 がトライしました。その他、金沢大学、金沢工業大学、金沢美術工芸大学などの学生団体から、一次審査を通過した、計十数企画が参加していました。

市長の基調講演からスタートし、全団体のプレゼンテーションが終わるまで３時間ほど。どの企画も、社会的に必要とされているものでしたし、プレゼンテーターの熱意が伝わってきました。長時間、独特の緊張感の下、参加した学生達は物凄い気力や体力を使ったことと思います。また、本校学生のプレゼンを聞いた審査員の方から、「大変レベルが高い‼ とてもよく計算されたプレゼンだ‼」と言われました。学生はこのプレゼンに向けて、約半年間で何十回もミーティングやプレゼン練習を繰り返して来ましたから当然ですね。

VirtuaLink（ヴァーチャリンク）
ファッションショーの他にも作品の展示も行われました。

Operation28（オペレーショントゥエニエイ）
会場となったのは町家を生かした学生交流館。レトロな雰囲気もすてきです。

macaron（マカロン）
メープルハウスとのコラボで実現したスイーツをコンセプトとしファッションショーを展開。

MESSAGE

在学生紹介

現在在学中の先輩たちに、カナブンについて語ってもらいました！！

金沢文化服装学院（カナブン）では『社会・企業から歓迎される人財の育成』を教育目標としています。現在のファッション業界では、ただ専門知識・専門技術・資格を身に付けているだけでは不十分です。本校では社会・企業から歓迎される人財になる為の環境・仕組みが揃っています。

ファッションについて楽しく、深く、学べる場です

金沢文化服装学院は頼れる先生方や個性的な仲間がたくさんいて、ファッションについて楽しく、深く、学べる場です。分からないことがあれば、先生方が丁寧に教えてくれます。ファッションが好きな方、興味のある方、是非とも金沢文化服装学院で、私たちと一緒に学んでみませんか？

アパレル造形デザイン科2年
正藤 綾香
（福井／県立三国高校出身）

これまで味わったことがない達成感を味わうことが出来ます！

金沢文化服装学院は少人数制なので、分からないことがあっても、先生がすぐに対応してくれます！！また、スーパー体感DAYやカナブン祭、BUNKA FASHION RENESSANCEなど、日頃学んだことが活かせたり、学年・学科関係なく、多くの仲間と協力したり出来る機会がたくさんあるので、これまで味わったことがない達成感を味わうことが出来ます！！

ファッションビジネス科2年
藤井 美月
（富山／県立富山北部高校出身）

毎日が充実していて、時間が経つのがアッという間

金沢文化服装学院に入学してからは毎日が充実していて、時間が経つのがアッという間です。授業では楽しくファッションについて勉強出来、分からないことがあれば先生が丁寧に教えて下さいます。また、授業以外にも、様々なイベントを通して、日々の“学び”をさらに深めることが出来ると同時に、たくさんの人とコミュニケーションをとる場が増え、先輩・後輩、学科・学年に関係なく仲良くなれます！！

ファッションビジネス科2年
堀田 真由
（石川／県立松任高校出身）

常に新しいことに挑戦し続ける学校です

金沢文化服装学院は常に新しいことに挑戦し続ける学校です。それと同時に、「やってみたい！！」と声をあげた学生に、その機会をどんどん与えてくれる学校です。私は金沢ティーンズミュージカルの舞台衣装制作という貴重な体験をすることが出来ました。カナブンは頑張る人を応援してくれる学校です！！

アパレル造形デザイン科2年
安村 恵理子
（石川／県立工業高校出身）

“社会・企業から歓迎される自分”を目指すことが出来ます

金沢文化服装学院では他の学校にはない良いところがいっぱいあります。僕が思う良いところは学生の学科・学年を問わず、先生も含め、多くの人と関わることが出来るところです。そうしたことは僕にとってとってもプラスになっています。この学校では“社会・企業から歓迎される自分”を目指すことが出来ます！！

アパレル造形デザイン科2年
片山 智雄
（石川／県立七尾東雲高校出身）

他の学校では学べないことがたくさん学べる

金沢文化服装学院は他の学校では学べないことがたくさん学べる学校です。ファッションに関する専門知識・技術だけでなく、コミュニケーション能力も身につけることが出来ます。また、将来のことに悩んだり、課題がたくさんあって辛いことがあったりしても、助けてくれる仲間や先生と出会えます！！

ファッションビジネス科2年
中川 大嗣
（富山／県立二上工業高校出身）

あなたの好きという武器は、

知識や技術で
磨きをかける必要がある。

ファッションの仕事で一人前になるには、技術と知識が必要です。

本校には、洋服を作る技術・知識を学ぶ『アパレル造形デザイン科』

ファッションビジネスの知識・技術を学ぶ『ファッションビジネス科』

より高度な技術・感覚を持ったスペシャリストを目指す『デザイン専攻科』

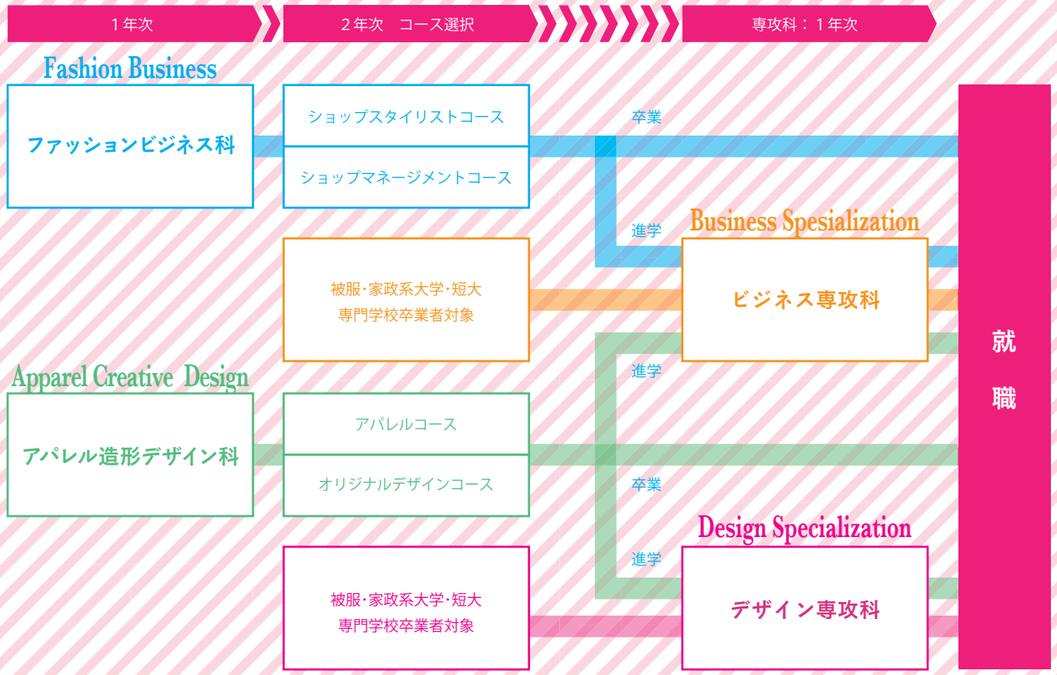
起業家やビジネスのスペシャリストを目指す『ビジネス専攻科』

の４つの学科があります。

各々の分野で、あなたの「好きという武器」を磨きあげて下さい。

SUBJECT INTRODUCTION

ファッション業界で活躍する人材を育成する２つの学科と、
より高度な能力を身につけることのできる２つの専攻科があります。



取得目標資格

本校で学んだ専門知識や専門技術の術力を評価する検定試験が各種あります。
自分の目的・目標に合った検定を選びチャレンジします。

パターンメーキング技術検定
日本ファッション教育振興協会主催

アパレル業界で活躍するパタンナーに要求されるパターンメーキングの専門知識と技術の能力を、試験により評価・認定するものです。３級から1級まであり、3級・2級は毎年1回6月に筆記、9月に実技試験が実施され、筆記試験に合格しないと実技試験を受けることができません。また、さらに高度な能力を必要とする1級は年2回8月と9月に実技試験が行われます。

ファッション販売能力検定
日本ファッション教育振興協会主催

日本は世界に誇れるファッション消費マーケットといわれ、ファッション商品を販売する仕事・職場は日々増加しています。このファッション界で販売に関わる分野を目指す方々に、販売実務に必要な知識・技術を身に付けてもらい、その実力をはかる検定です。３級と２級があり、試験は7月、１２月に実施されています。在学生はどの科からでも受験可能です。

ファッションビジネス能力検定
日本ファッション教育振興協会主催

ファッションの中でも重要性が指摘される流通・ビジネス分野での仕事に携わっていく際に必要なファッション造形知識や技術、そしてファッションビジネスの専門知識をどの程度理解・認識しているか、その実力をはかる検定です。３級と２級があり、試験は6月と11月に実施されています。さらに高度な知識を要する1級は年1回実施されます。在学生はどの学科からでも受験可能です。

商品装飾展示技能士（ディスプレイ）
国家資格

別名ディスプレイ技能検定と呼ばれ、専門店やデパートで活躍するプロの装飾担当者が取得する資格で、国家資格です。本校ではこの資格が在学中に取得できます。学科と実技があり、将来プロのデコレーターになるのにかなり有利な資格です。

ネイリスト技能検定
日本ネイリスト協会

国際的に通用するネイリストの育成を目的に設定された検定です。正しいネイル学のマスター基準をもとに、知識や技術を1級・2級・３級の３段階のレベルに分けて行われます。

色彩検定
文部科学省後援

ファッション、デザインなどに関連する仕事をする上で必要な色彩に関する幅広い知識と応用力を証明する就職にも有利な検定試験です。３級から1級まであり、毎年6月と11月に実施され、本校はその団体受験の指定校になっています。

ラッピングコーディネーター認定
ＣＲＦＡラッピング協会

ギフトＢＯＸや雑貨や花などの商品を包むテクニックだけではなく、ＴＰＯや送り手の気持ちになったラッピングのマナーやルールを身に付ける、ファッション業界への就職を目指す人はぜひ取得しておきたい認定資格です。

洋裁技術検定
日本ファッション教育振興協会主催

毎年１月に全国一斉に初級・中級・上級の３段階に分かれて行われる検定試験です。服飾専門学校で身に付けた知識や技術を、同一試験問題を用いることによって、審査・証明するものです。本校のような服飾専門学校で学んでいる学生には実技免除の特典があります。

専修学校准教員資格認定「服飾」
専修学校教育振興会認定

専門学校の教員を目指す学生には准教員資格認定の講習会があり、これを受講し終了すると、卒業時に申請によって認定証が授与されます。教員としての教養や実力のレベルアップを目標とするもので、教育全般にわたっての講義が用意されています。

専門士
文部科学大臣告示

専門学校の２年過程を終了すると「専門士」の称号が授与されます。本校の卒業生は、「服飾専門課程専門士」となります。

目指す職種

ファッションデザイナー
色やイメージ、素材の選択などの専門知識・技術を持ち、それらをトータル的に表現する技術者。時代を読み取り、服作りに関するプロセス全てに関わりながら仕事をするプロフェッショナル。

ファッションアドバイザー
ショップなど販売の最前線でお客様の情報を得る役割を担当するスペシャリスト。商品や素材の知識とコミュニケーション能力が求められます。

ＣＡＤオペレーター
プロダクトパターンメーキングに精通しているだけでなく、コンピュータＣＡＤの知識と操作を熟知しているパタンナー。

プレス
ブランドや商品のイメージをＰＲしていく広報担当の仕事。テレビや雑誌への商品の貸し出しなど、ブランドイメージを有効に伝えていきます。

パタンナー
洋服を制作するのに必要なパターン（型紙）を起こす技術者。フィット感やボリューム感、デザイナーのイメージをカタチにする重要な役割を担います。

スタイリスト
雑誌やテレビ、ＣＭなどの撮影の為、モデルやタレントの服だけでなく、場面に合ったアクセサリーや小物などをトータルコーディネイトするスペシャリスト。

マーチャンダイザー
売り上げと在庫の生産バランスをとりながら商品を供給していく仕事。ファッションセンスだけでなく計数管理能力が要求されます。

ショップマネージャー
ショップ運営の全般を任された責任者。店舗の経営管理・運営を行います。

リフォーマー
サイズ直しだけでなく、古着をリメイクすることでデザイン性や商品価値を上げて販売するなど、ファッション業界では重要なポジションになっている技術者。

バイヤー
ショップのコンセプトや消費者ニーズに合わせた品揃えをする為に各種の展示会や見本市などに出向き、商品の買い付けをする仕事。

サンプルメーカー
アパレルメーカーが行う展示会用のサンプル（見本）を制作する技術者。完成度の高い縫製力が要求される専門職。

※ここに取り上げたものは目標とする職種の一部であり、また主な名称を用いて説明も標準的な内容です。
各企業により、同じ名称でも職務内容が異なったり分業化されています。

FASHION BUSINESS

ファッションビジネス科 [2年制 / 男女]

ファッションアドバイザーやスタイリストに必要なファッションビジネスの基礎や販売実務を学び、
ファッション業界の最先端で活躍するプロを育成します。

1年次

共 通 教 育

2年次　コース選択

ショップスタイリストコース

ショップマネージメントコース

主なカリキュラム

1年次

ファッションの総合的な基礎知識と商品の生産、流通、販売、消費などファッション業界全体のシステムと各業態の構造や役割、ファッションビジネス実務の基本などを学び、同時にスタイリングに必要なセンスを養います。

ファッション史	ネイル
ファッション販売Ⅰ・Ⅱ	メイク
トレンド情報Ⅰ・Ⅱ	カメラワーク
クリエーションⅠ・Ⅱ	コンピュータⅠ・Ⅱ
アパレル素材論	色彩学

など

2年次

ショップオーナー・アパレルマーチャンダイザーを目指したショップマネージメントコースとファッションアドバイザー・スタイリストを目指したショップスタイリストコースに分かれ、それぞれより専門的に学習し将来のビジョンに対応します。

ファッション商品知識Ⅰ・Ⅱ	ファッションビジネス論Ⅰ・Ⅱ
キャリアプランⅠ・Ⅱ	卒業・進級制作
ショップスタイリストコース	ショップマネージメントコース
ファッションコーディネートⅠ・Ⅱ	ショップ計数マネジメントⅠ・Ⅱ
セールスワークⅠ・Ⅱ	ショップデザイン
ファッション流通	流通経済

など

時間割例（各50分講義演習）

	MON	TUE	WED	THU	FRI
09:30 10:20	H.R.	クリエーション	アパレル素材論	コンピュータ	ファッションコーディネート
10:30 11:20	ファッションビジネス論		色彩学		
11:30 12:20					デザイン画
13:20 14:10	ファッション流通	メイク	ファッション史	セールスワーク	デザイン画
15:10 14:20			トレンド情報		ネイル
15:20 16:10	ファッション商品知識	デザイン発想		ファッション販売	
17:30	SWOT TIME				

SWOT TIME（努力の時間）は、「もっとここが知りたい！」「まだここが理解できない！」という学生のために、講義演習の終わった16：10～17：30まで学内の施設を誰でも自由に使う事ができる本校独自の制度。講師もマンツーマンで学生の疑問に応えてくれます。

取得目標資格

ファッションビジネス能力検定
ファッション販売能力検定
商品装飾点字技能士
色彩検定
ネイリスト技能検定
ラッピングコーディネーター認定
マルチメディア検定
専門士　　など

目指す職種

スタイリスト
ファッションアドバイザー
プレス
バイヤー
ショップマネージャー
マーチャンダイザー
コーディネーター
ネイリスト
カラーリスト　　など

Pick up Curriculum

ファッションビジネス論

1年次においてファッションビジネス・マーケティング、セールスプロモーションの基本を学び、ファッションビジネス能力検定3級の資格取得を目指します。2年次では、1年次で修得した基礎知識を応用し、より深く広くファッション業界の知識を理解していきます。ファッションビジネス能力検定2級のビジネス知識分野にも対応します。

ファッションコーディネート

コーディネートの基礎を学び、オリジナルのコーディネートを企画。服だけでなく、ヘアメイク、ネイル、アクセサリーなど今まで学んだスキルを活かしながらトータルコーディネートしたものを自らフォトシューティングし、編集して作品に仕上げていきます。

ネ　イ　ル

ヘア、メイク、ネイルはもはやトータルでファッションを考える上では欠かせない分野です。本校ではファッションビジネス科のみ、メイクやネイルを受講することが出来ます。ベーシック～アートネイルまでをネイルサロン経営者から直に学ぶことが出来ます。

セールスワーク

売り場で即戦力として活躍出来るよう、校舎隣にあるショップ“Fashion Gallery Hatch”にて、接客･販売のロールプレイイングを繰り返し行っていきます。かつては1億円プレイヤー、現在は数多くのショップを経営されている柴田講師（P.25 参照）や、同社の現役店長の数名が、直に教えて下さいます。

APPAREL CREATIVE DESIGN

アパレル造形デザイン科 [2年制 / 男女]

パタンナーやデザイナーに必要不可欠となる豊かなデザイン力や企画力などをトータルに学び、
ファッション業界で活躍するクリエーターを育成します。

主なカリキュラム

1年次

1年次では平面製図によるパターン制作、人体に合わせた補正や素材別の縫製など服飾造形を中心に、立体構成の基本原理とデザイン表現の基本技法をマスターしながら、ファッションクリエーターとして必要な専門知識とプロとしての感性・感覚を養います。

ベーシッククリエーションⅠ・Ⅱ	アパレルクリエーションⅠ・Ⅱ
オリジナルクリエーションⅠ・Ⅱ	パターンメーキング理論・実習Ⅰ・Ⅱ
ブランド企画Ⅰ・Ⅱ	ファッション史
コンピュータⅠ・Ⅱ	アパレル素材論
アパレル企画	

など

2年次

2年次では平面による裁断理論を立体裁断の実習とあわせて、パターン制作技術の向上をはかるとともに、商品化を意識した実践的技術を磨き、課題を通して柔軟な発想力とハイセンスな感性を養い、プロとして通用する力を身に付けます。また、なりたい職業や学びたい内容などからアパレルコースとオリジナルデザインコースのコース選択をします。

デザイン画Ⅰ・Ⅱ	自主研究Ⅰ・Ⅱ
キャリアプランⅠ・Ⅱ	卒業・進級制作
アパレルコース	オリジナルデザインコース
ファッション商品知識	ファッションビジネス論
トレンド情報Ⅰ・Ⅱ	色彩学Ⅰ・Ⅱ

など

時間割例 (各50分講義演習)

	MON	TUE	WED	THU	FRI
09:30 10:20	H.R.	コンピュータ	アパレル素材論	アパレル企画	デザイン画
10:30 11:20	色彩学		色彩学		
11:30 12:20		ファッション商品知識		キャリアプラン	ファッション史
13:20 14:10	ファッションビジネス論	ベーシッククリエーション	パターンメーキング実習	オリジナルクリエーション	アパレルクリエーション
15:10 14:20			トレンド情報		
15:20 16:10	アパレル素材論				
17:30	SWOT TIME				

SWOT TIME（努力の時間）は、「もっとここが知りたい！」「まだここが理解できない！」という学生のために、講義演習の終わった16：10～17：30まで学内の施設を誰でも自由に使う事ができる本校独自の制度。講師もマンツーマンで学生の疑問に応えてくれます。

取得目標資格

パターンメーキング技術検定
色彩検定　文部科学省後援
洋裁技術検定
ファッションビジネス能力検定
ファッション販売能力検定
専修学校准教員資格認定「服飾」
専門士　など

目指す職種

ファッションデザイナー
パタンナー
サンプルメーカー
リフォーマー
コスチュームデザイナー
ファッションプランナー
ソーイングアドバイザー
プロダクトマネージャー　など

Pick up Curriculum

服づくりの基本技術を習得し、クリエイターとしてのプロの感性を身につけます。

デ　ザ　イ　ン　画

服づくりにおける最初の作業がデザイン画を描くことです。服は人が着るものなので、ここで言うデザイン画はアニメや漫画とは少し違います。この演習を通して、自分が作りたいイメージをどんどん膨らませて描く力だけでなく、事前にどのような服になるのかを、様々な人々に正確に伝えるツールとしてのデザイン画を描ける力も身につきます。

パターンメーキング

工業用ボディーを使った既製服生産に用いられる製図方法です。生産性の高いパターンメーキングテクニックの基本をドラフティング（平面製図）やドレーピング（立体裁断）などの技法で学びます。

ベーシッククリエーション

服づくりの基本となる、人体の構造を学び採寸。また、人体を包む衣服の基本形である「原型」作成後、基本アイテムの制作をすることで、パターンメーキング、縫製の基礎知識・技術を習得していきます。

オリジナルクリエーション

ベーシッククリエーションを通して、様々なアイテムを作ることが出来るようになったら、次はそれを応用させて、自分が本当に作りたいものをどんどん作っていきましょう。また、他人を感動させる服づくりは沢山の時間をかけたリサーチが重要。この演習を通して、自分はどんな服を誰に対して行っていきたいのか？が分かってくるはずです‼

1年次	2年次　コース選択
共　通　教　育	アパレルコース
	オリジナルデザインコース

BUSINESS SPECIALIZATION

ビジネス専攻科

ファッション系専門学校、被服・家政系短期大学、大学卒業者対象
[1年制 / 男女]

ビジネス性と創造性を兼ねあわせた企画力や、経済的判断能力（マーケティングマインド）を磨き、
業界をリードするプロフェッショナルを育成します。

主なカリキュラム

ビジネス専攻科では今まで学んできた専門知識・技術をベースに卒業後のショップ立ち上げに向け、経営スキルやWebなど、より高度なスキルを学びます。また学校敷地内にあるFashion Gallery「Hatch」にて実際にショップ運営を体験し、ショッププランをより具体的にしていきます。

- マイショップ企画
- ファッションビジネス英会話
- セールスプロモーション
- プロダクション
- カメラワーク
- 卒業・進級制作
- Webスキル
- ファッションコーディネートⅢ
- マイブログ
- ショップワーク
- トレンド情報

など

自分を信じて進め！

金沢文化服装学院ではファッションに関する専門知識･技術だけではなく、多くの人との出会いやイベントなどの経験をさせてもらえます。
楽しいことだけでなく、課題が多くて苦しいこともありますが、それにくじけず、自分を信じて前に進んでいくと、必ず将来に活かせるスキルになることが学べますよ！！

ビジネス専攻科
武田 愛海
（石川／県立金沢辰巳丘高校出身）

時間割例（各 50 分講義演習）

	MON	TUE	WED	THU	FRI
09:30 10:20	H.R.	ファッション ビジネス英会話	ファッション コーディネート	コンピュータ	セールス プロモーション
10:30 11:20	ショップ ワーク				
11:30 12:20		マイブログ			デザイン画
13:20 14:10	ショップ ワーク	プロダクション	キャリアプラン	ショップ 企画	カメラワーク
15:10 14:20			トレンド情報		ショップ 企画
15:20 16:10					
17:30	SWOT TIME				

SWOT TIME（努力の時間）は、「もっとここが知りたい！」「まだここが理解できない！」という学生のために、講義演習の終わった16：10～17：30まで学内の施設を誰でも自由に使う事ができる本校独自の制度。講師もマンツーマンで学生の疑問に応えてくれます。

取得目標資格

ファッションビジネス能力検定
色彩検定
商品装飾展示技能士
色彩検定
ネイリスト技能検定
ラッピングコーディネーター認定
マルチメディア検定
専門士　など

目指す職種

マーチャンダイザー
ショップマネージャー
プレス
バイヤー
ファッションアドバイザー
スタイリスト
コーディネーター
ネイリスト
カラーリスト　など

Pick up Curriculum

ファッションビジネス英会話

グローバルな現代、英語は最低限必要なコミュニケーションツールの一つとなっています。高校などで学ぶ英語とは違い、ファッションビジネスの現場ですぐに使える実践的な英会話を講師とコミュニケーションをとりながら、楽しく学んでいきます。ネイティブスピーカーの講師から、しっかりと生きた英語を吸収して下さい。

ｗｅｂ　ス　キ　ル

主にフォトショップやイラストレーターと言ったソフトを使い、画像の加工技術やデザイン作成技術を通して、紙媒体を電子媒体に変換出来るスキルを養います。更に、現代では欠かせない、ホームページやブログ、Webショップの構築スキルや情報発信スキルを幅広く学んでいきます。

マイショップ企画

こんなショップがあったら良いな‼こんなショップをオープンしたい‼というあなたの思いを叶えます。売る、売れるショップはそのショップ独自のヒト･モノ･空間に加え、コトの発信がしっかりとなされています。では例えばどんなコトが提案されるべきなのでしょうか？それをこの演習で学ぶことが出来ます。

ショップワーク

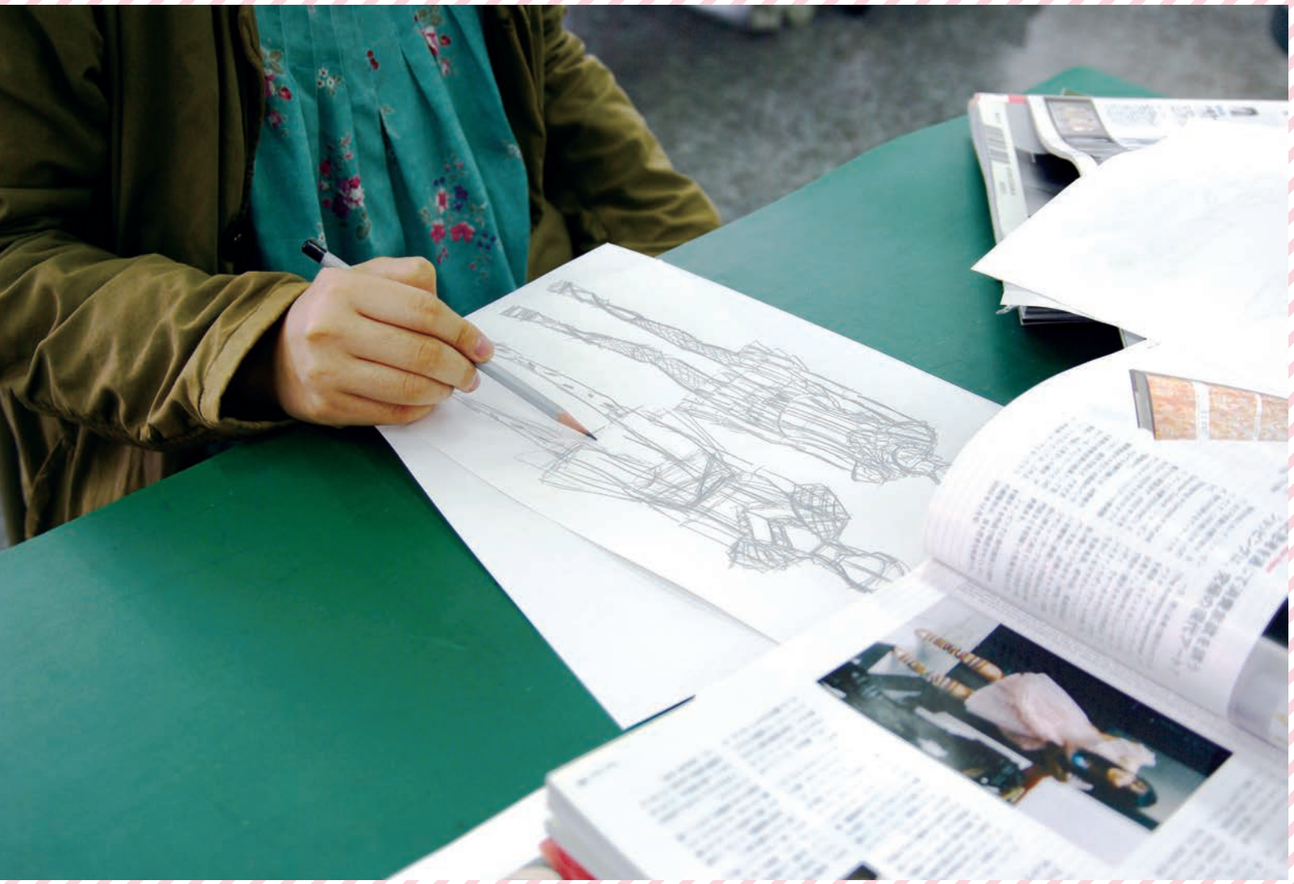
マイショップ企画で立ち上げたプランを実際にFASHION GALLERY “Hatch” で実行していきます。何事も机上の空論で終わらせるのではなく、実際にやってみなければ分からないことが沢山あります。ショップの運営のイ･ロ･ハをこの演習を通して実践的に学んでいきます。

DESIGN SPECIALIZATION

デザイン専攻科

ファッション系専門学校、被服・家政系短期大学、大学卒業者対象
[1年制 / 男女]

より高度なテクニックと独創的な完成を磨き、ファッション業界で即戦力となるトップクリエーターを育成します。



主なカリキュラム

デザイン専攻科では、今まで学んできた専門知識・技術をベースにCADやCGなど最新機器を使いこなせる実践的トレーニングや、デザイン感覚にさらに磨きをかけ、より個性的でワンランク上の表現力やテクニックを学びます。また、ファッションマーチャンダイジングなど、ファッションビジネスの幅広い専門知識も習得し、高度な専門技術と国際感覚をマスターした指導者的立場の人材として多くのアパレル企業に信頼されています。

オリジナルクリエーションIII	アパレルクリエーションIII
CADパターン	パターンメーキング理論III
マイブランド企画	マーチャンダイジング
ビジュアルプレゼンテーション	キャリアプランIII
トレンド情報III	卒業制作

など

最高の学生生活が待っています！！

私はファッションが大好きで、ここ金沢文化服装学院に入学しました。入学してからの2年間はとても充実していて、楽しい毎日を過ごすことが出来ました！！ファッションに関する専門知識・技術はもちろん、チームワークやコミュニケーション能力も身につけることが出来ました。また、ファッションを通じて出会った仲間は一生の宝物です！！！！先生と学生の距離が近く分からないことがあれば詳しく、丁寧に指導して下さいます。少しでもファッションに興味があれば、是非金沢文化服装学院へ！！

デザイン専攻科
熊野 美香
（石川／県立工業高校）

時間割例（各50分講義演習）

	MON	TUE	WED	THU	FRI
09:30 10:20	H.R.	ファッション ビジネス英会話	アパレルCAD	アパレル クリエーション	CADパターン
10:30 11:20	アパレル クリエーション				
11:30 12:20		マイブランド 企画			カメラワーク
13:20 14:10	アパレル クリエーション	オリジナル クリエーション	トレンド情報	パターンメーキング	自主研究
15:10 14:20					
15:20 16:10	デザイン発想				
17:30	SWOT TIME				

SWOT TIME（努力の時間）は、「もっとここが知りたい！」「まだここが理解できない！」という学生のために、講義演習の終わった16：10～17：30まで学内の施設を誰でも自由に使う事ができる本校独自の制度。講師もマンツーマンで学生の疑問に応えてくれます。

取得目標資格

パターンメーキング技術検定
色彩検定
ファッションビジネス能力検定
ファッション販売能力検定
専修学校准教員資格認定「服飾」
専門士　など

目指す職種

ファッションデザイナー
パタンナー
ＣＡＤオペレーター
マーチャンダイザー
コスチュームデザイナー
ファッションプランナー
ソーイングマネージャー
プロダクトマネージャー
モデリスト　など

Pick up Curriculum

アパレルCAD

コンピュータソフト（CAD）による工業用パターンメーキングの理論と技術を習得します。手作業による製図をパソコンに入力、データ化し、展開・縫い代付け・マーキングそしてグレーディングなどの機能や、オペレーションテクニックと理論のすべてを実習を通して学んでいきます。CADを使いこなすには1、2年次に学ぶ手書きのパターンをスピーディーに、正確に描けることが必要です。また、CADを使いこなせることが出来れば、必然的に就職活動に大きなプラスとなります。是非3年目に進学し、習得されることを強くおススメします。

マイブランド企画

こんなブランドがあったら良いな‼こんなブランドを立ち上げたい‼というあなたの思いを叶えます。ブランドは一日にして成らず。売る、売れるブランドを生み出すためには様々なことを考えなくてはなりません。ではどんなことが必要なのでしょうか？それをこの授業で学ぶことが出来ます。

ビジュアルプレゼン

簡単にモノや情報が手に入る現代、どんなに格好良いブランドや商品を作っても、自分が、それを作る際に持っていたイメージやコンセプトが、相手に正しく、若しくは自分が思っていた以上によく伝わらなければ、お客様には受け入れられません。それを正確、且つ、より良く伝える力をこの授業で学ぶことが出来ます。

EDUCATION by PROFESSIONAL

講師紹介

現場経験者であるプロの講師達があなたの熱い思いをサポートします。

本校の講師はその業界での現場経験を３年以上積んでいる事が必須条件となっています。現場を知っているからこそ、学生に自信を持って指導ができるのです。

学院長　村上 豊子

59年の実績とこだわり

本校は今年で創立５９年になります。初代学院長の時代から比べますと、カリキュラムはもちろんのこと講師陣も変化と進化をしております。ただ根底に流れる「ファッション教育」への熱い情熱は５９年前となんら変わってはおりません。時には厳しく、時には優しく、学生に早く社会人として育ってもらおうと親身になって指導してくれています。こんなプロ達がいるから本校の学生は明るくしっかりと自分の目標を持って頑張っています。皆さんも自分の目標をしっかり持って、その思いを我々に伝えて下さい。きっとあなたを成功へと導いてあげられるはずです。一緒に目標への一歩を踏み出しましょう！

専任講師

村上武史

担当講義演習：ファッション流通、ブランドプランニング、計数

成城大学経済学部経営学科卒。(財)ＩＦＩビジネススクールを経て㈱三越入社。銀座店婦人・ヤングキャリア担当として売り場管理をする。

川口 由香

担当講義演習：ファッション販売 ファッションコーディネート、

マロニエファッションデザイン専門学校ビジネス学科スタイリスト専攻卒。東京衣装にてユニバーサルスタジオジャパンの夏期限定スペシャルショーの衣装・役者管理などをする。

出戸 裕子

担当講義演習：キャリアプラン

金沢文化服装学院ファッションビジネス科卒。株式会社ファイブフォックスに入社。Gabardine K.T 香林坊大和店で副店長として活躍。

畑　周次

担当講義演習：クリエーション

文化服装学院服装科卒。企業勤務を経て、オリジナルブランドを設立。後に㈱加賀染匠に入社。捺染を習得する。

福井 恵子

担当講義演習：クリエーシ ョン、アパレル素材論

金沢女子短期大学卒業後、金沢文化服装学院アパレル造形デザイン科を卒業。加賀友禅作家に師事し、友禅染を習得。後に独立し、加賀友禅作家として活躍する。

深谷 絵美

担当講義演習：クリエーシ ョン、ファッション史

文化服装学院アパレル技術科卒。㈱栗原にて主にセレクトショップ向けの帽子の企画・デザイナーを担当する。

新濃 利康

担当講義演習：クリエーシ ョン、アートプロダクション

金沢文化服装学院デザイン専攻科卒。アントワープ（ベルギー）にて、デザイナーアシスタントを経験。その後パリ（フランス）に 渡 り、Anne Valerie Hashでモデリストとして経験を積む。

濱田 麻利亜

担当講義演習：ベーシックパターン

金城ファッションカレッジ卒。㈱ヤギ・コーポレーションに入社し、オフィスウエアを中心にパターンナーとして経験を積む。

橋本 久恵

担当講義演習：クリエーション

金沢文化服装学院デザイン専攻科卒。百貨店内のオートクチュールによる婦人服オーダーのアトリエ内で縫製を１５年間担当。他、地元金沢の劇団、インディーズ映画、クラブイベントなどの衣装製作の個人活動もする。

非常勤講師

普段は各自の専門職で活動しながら、本校の学生の教育に携わっています。

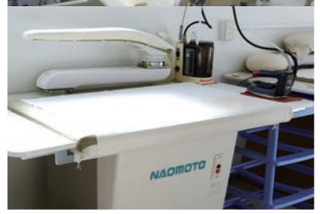
荒川 美恵子 担当講義演習：アパレルCAD	久田 香奈 担当講義演習：色彩学	西田 恵子 担当講義演習：ショップデザイン	土方 大 担当講義演習：コンピュータ	マーク・ハモンド 担当講義演習：ファッションビジネス英会話
田渕 美樹 担当講義演習：メイク	松田 薫 担当講義演習：ネイル	藤井 聖子 担当講義演習：クリエーション 民族衣装	前 伊知郎 担当講義演習：Webスキル グラフィックデザイン	一二 明子 担当講義演習：ビジュアルコミュニケーション
柴田 昌孝 担当講義演習：セールスワーク	寺山 昌子 担当講義演習：デザイン発想	村田 蔦恵 担当講義演習：ファッションデザイン画	村住 知也 担当講義演習：デッサン	松浦 亜衣 担当講義演習：フォトシューティング

本校ではここに紹介した講師以外にも各分野で活躍するプロを招いています。

CAMPUS

各科実習室

工業用ミシンやロックミシン、工業用バキュームアイロンを設置。完成度の高い作品作りを学びます。

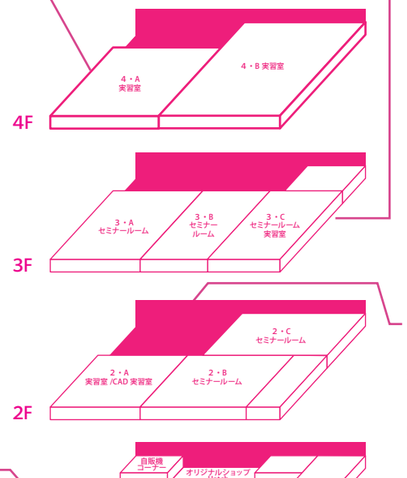


スタイリッシュルーム

カラーコーディネートやメイクアップ、ネイルなど”きれい”を創造する多目的実習スペースです。

フォトスタジオ

カメラの演習や作品の撮影などに使用し、雑誌やカタログのスチール撮影を実習します。



Fashion Gallery『Hatch』

本校敷地内にあるFashion Gallery『Hatch』は実際に学生の作品を展示・販売するＳＨＯＰでもあり、接客ロールプレイングやディスプレなどショップ運営のノウハウを学ぶスタディーゾーンでもあります。『Hatch(ハッチ)』とは英語で孵化するという意味です。

パソコンルーム

フォトショップやイラストレーター、パワーポイントなど各種ソフトを幅広く演習に使用。企業の求人検索やエントリーなど、就職活動にも利用できる環境が整っています。なお、空き時間はいつでも自由に使用できます。

コンピュータ／ＣＡＤ実習室

コンピュータグラフィック・企画マップ製作や、最新ＣＡＤシステムでのパターン作成やグレーディング（サイズ展開）、マーキング、縫製仕様書制作などを演習を通して学びます。

\ 女子専用♥ /

学生アパート完備

本校隣接地に女子専用学生アパートを設置しています。(全９室)入居を希望される方はお早めに事務局へお問い合わせ下さい。また、近隣のアパート等を希望の方に紹介も行っていますので、事務局までお申し出下さい。

「サンライズ清川」

- 和室６～８畳
- キッチン３畳
- ユニットバス
- エアコン完備
- ベランダ

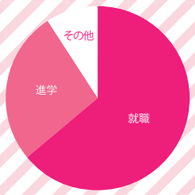
※入居予約はいつからでも可能です。詳細は事務局までお問い合わせ下さい。

SUPPORT YOUR DREAM

進路指導

企業からの信頼度はバツグン！

本校の卒業生に対するファッション業界からの信頼度はたいへん高く、数多くの先輩達がプロとして第一線で活躍しています。これは創立以来５９年の伝統と実績、そして先輩一人ひとりのファッションへの情熱や誠実で確かな仕事ぶりが評価された結果です。本校ではキャリアプランニングデスク（就職指導部）と各クラス担任が連携をとり、あなたの就職活動を全力でサポートします。



平成 24 年度卒業生

進学・就職率 **97%**

就職個人相談

求人票の掲示

求人検索エントリー

企業合同説明会

インターンシップ・企業研修

キャリアプランニングデスク（就職指導部）からのメッセージ

大海原へと漕ぎ出すのにコンパスや地図なしでは大変危険です。例えるならば大海原が皆さんの人生、キャリアプランニングデスクがコンパスです。皆さんが目指すゴール＝ハッピーに到達する為のプロセス、「何をいつまでに、どう頑張れば良いか？」を一緒に考えていきましょう。就職は人生のイベントのひとつにしか過ぎません。
あなたの目標は何ですか？

キャリアプランニングデスク
村上　武史

スケジュール

一人ひとりに合わせたきめ細かな進路指導。

4月 ● **就職希望進路調査・個別面談**
就職希望者に対して就職希望進路調査票を配布し、それにもとづいて就職希望者リストを作成します。

5月 ● **就職ガイダンス・企画研修**
各科ごとに就職ガイダンスを実施し、就職活動における注意事項、受験対策を指導します。

6･7月 ● **企業合同説明会**
学院生のための学内会社説明会を開催。全国から求人企業担当者が来校されます。

8月 ● **企業訪問・インターンシップ開始**
キャリアプランニングデスクや担任、先輩などを通して企業情報を集めることは就職活動の第一歩。企業を訪問して自分をアピールすることも大切です。

9･10月 ● **個別面談・採用内定**
就職活動の結果や経過を担当と密に連絡をとり、自分の目指す企業を絞り込んでいきます。

11･12月 ● **就職ガイダンス（1年次）**
就職に対する心構えなど、次年度の就職活動に向けての参考にしながら将来への意欲を高めていきます。

企業研修・インターンシップご協力企業・団体

㈱クマモトニット
小川商事㈱
㈱ピーディーハウス
㈱カメダ
㈱モリワン
㈱ワールドストアパートナーズ
㈱アトリエヨシダ
あつみファッション㈱　　他

（順不同）

企業の採用担当インタビュー

現在、業界で奮闘する企業トップの方々より、
これからの人財についてご意見をいただきました。

株式会社クマモトニット
会長　熊本 一郎

洋服を制作する時に一番難しいのは、婦人用か紳士用か、子供服か成人用かを区別し、スタイルを決定した上で、最も適した素材を選ぶ事だと思います。これが決まれば作り上げるテクニックと手順を考えればよい訳です。いずれにしても多くの事を決断する時は経験や体験がなければなりません。金沢文化服装学院では基礎の知識と実際の体験を学ぶ事が出来ると思います。企業では基礎をしっかり習得し、柔軟な発想が出来る人材を求めています。

小川商事株式会社
取締役社長　小川 榮一

皆さんが目指そうとしているこの業界も、やはり創造力が求められています。しかしここで言う「創造」とは、物事の見方や考え方が柔軟で広い視野に立った創造であり、独りよがりの自己満足ではありません。「人を幸せにするファッション」の仕事に就こうとする人は「人が好きで仕事が好き」が絶対条件。そして普段から自分の視野を広げる事です。金沢文化服装学院で学んだ高い専門技術や知識に想像力を付加価値にして積極果敢に仕事にチャレンジできる人財を当社は求めています。

株式会社カメダ
取締役社長　亀田 康彦

自ら創造し、発信できる人材。そのステップを確実に学べる人材。こういう人達が必要とされる時代になったと思います。不況といわれる中で、独自性を持ち、それに市場性を兼ね備えた会社は確実に伸びています。これらを高度に結実させるには、技術的にも企画においても幅広く学び、具現化する実力が必要になります。一朝一夕ではこれらは身に付かず、勉強も必要ですが、その意欲があり前進できる人材を企業は求めています。価値観がなく、同質化した物作りではなく、独自性、特長ある商品企画とその販売をわが社も目指しています。

株式会社ワールド
人事総括部　店舗人事課
中部エリア採用　水谷 吉男

わたしたちはワールドの最前線で店頭に立つスタッフをDresser(ドレッサー)と呼びます。自分を磨きながら人を磨く事に、大きな喜びとやりがいを感じながら働く人、そんな人を求めています。お洋服の販売の仕事は、服が好きな事はもちろん「人が好き」な事がとても重要です。毎日たくさんのお客様に喜んで頂く為に自分は何ができるのか？それを常に考えられる人、そして、販売の仕事を通じて自分自身がどう成長してどうキャリアアップしていくのか？自分磨きをし続け、自分でキャリアをデザインしていく事ができる環境をわたしたちも全力で応援するとともに、そう自ら考えられる人・・・金沢文化服装学院の卒業生の方々がたくさん活躍されている現在です。

主な就職先（五十音順）

㈱ＩＧＡ／販売
㈱青山商事／販売
あつみファッション㈱／パタンナー
㈱アトリエ・ヨシダ／デザイナー、パタンナー
アナザーノーツ／企画、販売
アパハウス インターナショナル／販売
㈱アベラ・ヒビ／営業
㈱アルファベット パステル／販売
アルモワール ドゥ コスチューム／衣装制作
アルデックス㈱／紳士服製造
アレキサンダー リー チャン／デザイナー
㈱アロー／総合職
㈲アンティー フリーズ／パタンナー
㈱アンビデックス／デザイナー、販売
イトキン㈱／販売、パタンナー
井上プリーツ㈱／パタンナー
㈱ヴァンドームヤマダ／販売
㈱宇宙百貨／販売
㈲エスニットー／パタンナー、ＣＡＤオペレーター
エヌ・エス・ブレーン／デザイナー
EVISU JAPAN ㈱／販売
㈱エルローズ／パタンナー
小川商事㈱／デザイナー、パタンナー、営業
㈱オンワード樫山／販売
㈱カメダ／パタンナー
㈱岸商事／マーチャンダイザー、販売
㈱キャンデラ・インターナショナル／企画、販売
㈱ギャラリードポップ／販売
㈱クマモトニット／デザイナー、ＣＡＤオペレーター
桜グループ／企画、販売
㈱クレヨン／企画、販売、マーチャンダイザー
㈱小出靴下／販売
㈱コックス／総合職、販売
㈱コネクト．エス／企画、パタンナー
㈱小林縫製／デザイナー、パタンナー
サキヤクリエイト㈱／企画、販売
㈱三陽商会／総合職、企画、販売
㈱シティーヒル／デザイナー、販売
㈱ＪＡＣＫ／販売
ジャパグループ／パタンナー、デザイナー
㈱ジュン／販売
ジュンヤ・タシロ／デザイナー
㈱鈴丹／販売、バイヤー
㈱大和／販売
㈱大和服飾研究所／デザイナー、パタンナー
㈱ tamaya グループ／販売、営業
㈱Ｄ・Ｉ／企画
ティーエフシー㈱／ＣＡＤオペレーター、パタンナー
㈱ディスカバード／企画
㈲ティーズモービレ／パタンナー、縫製
㈱デキシー／スタイリスト、ヘアメイク
能登印刷㈱／グラフィックデザイナー
㈱ニュースポイント／販売
㈱パル・リティルシステムサービス／販売
㈱ピーディーハウス／パタンナー
㈱ヒューマンフォーラム／販売
㈱ファイブフォックス／販売、企画、パタンナー
㈱フィルム／販売
㈱フォルム／販売
㈱フランドル／企画、販売
㈱ポイント／販売
北陸 STR ／営業
㈱モリワン／販売
㈱ユナイテッドアローズ／販売
㈱リドー／ＣＡＤアシスタント
㈱ルック／販売
㈱レナウン／販売
㈱ロンリバイス／ＣＡＤオペレーター
㈱ワールドストアパートナーズ／販売　　ほか多数

MESSAGE

渋谷 109 の全ショップ店長への単独講演の様子

リリィグループ
株式会社リリィコーポレーション
株式会社リミーナ・インターナショナル
代表取締役

柴田 昌孝

富山県出身
／ファッションビジネス科 セールスワーク担当講師

私は、アパレル企業を経営する傍ら、全国の商業施設や企業、団体で、接客セミナー講師として研修や講演をさせていただいております。そして、金沢文化服装学院の講師として教壇に立たせていただいてます。

その立場で、最近つくづく思う事は、「自分で考える」という力が乏しい学生や若手社員が多いな、ということです。言われた事だけはやるけど、自分で考え発言・行動することができない者が多いな、と思うのです。

学校の授業や試験には答えがありますが、社会での様々な悩みや試され事には、明確な答えはありません。社会での答えは知識と経験を基に、自分自身で考え、作りあげていかねばならないのです。

私はそのような昨今だからこそ、企業や社会が求める「自分で考える」という事の大切さを “販売” という授業を通してお伝えしていきたいと思います。

みなさまと金沢文化服装学院でお会いできることを楽しみに、そして、心待ちにしております。

株式会社パル チャオパニック金沢フォーラス店　副店長

瀬川 愛

石川県 / 金沢高校出身

私にとって学生時代に出会った仲間、先生方が今自分にとって 1 番の糧になっています。ファッションに対して熱い思いがあり、それを共有出来る仲間、相談出来る先生方、そうした大切な存在に出会えたのが金沢文化服装学院でした。何年経っても変わらずに語れる仲間が居る、それだけでまだまだ突っ走れる、そんな気持ちにさせてくれます。

学生時代学んだことで今の私にとって最も活かされていることが 2 つあります。まず 1 つ目は “センス” です。学生時代はそれぞれにファッションが大好きな仲間から受ける刺激が大きかったです。それに加え、授業で学んだ色彩や PC を使って作る MAP、その感性は販売員にとって大切なことです。2 つ目は “数値管理” です。売り場で発生する数値を検証・分析して、それからどうしていくか？『NEXT』を考えていくためには時には感覚ではなく、理論的に実行する力、考える力が大切です。そこから様々な可能性が広がります。授業で学んだ基礎はそうしたことのベースになっています。

今、ファッションの最先端にいるあなたへ。服が好き、おしゃれが好きという気持ちをいつまでも大切にして欲しいです。その気持ちがブレずにある限り、何でもチャレンジしていけます。ファッションへの気持ちに、こだわりと楽しさを持ってこれからも一緒に頑張っていきましょう！

Message from Graduates

㈱ドラフト
ブランディングマネージャー

高橋 浩司

福井／福井商業高校出身
ファッションビジネス科　マネージメントコース卒業

私は地元福井で楽天・Yahooなどに出店しているアパレル通販会社で働いています。カナブンで学んだ事の中で一番役立っている事は、店舗を運営し、販売していく上で必要不可欠な経営に対する考え方や、ファッションに関する様々な知識です。しかし、それ以上に学んだ事があります。それは感性・感覚が一番研ぎ澄まされている学生時代に『色んな事に対し、一生懸命努力する』事です。勉強は勿論、遊びも目一杯努力し楽しめる人こそ、今後のアパレル業界が求める人財なんじゃないかな、と思います。

㈱ランブール
商品企画部技術課

二塚 亜由美

富山／福岡高校出身
デザイン専攻科卒業

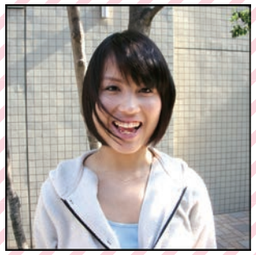
私は３年間、カナブンで服作りの知識・技術だけでなく、一つの事を成し遂げる事の大切さを学びました。また、卒業後もずっと付き合っていける仲間を得る事もできました。時にはどんな服を作るか、どんなショーにするか、悩んだりする事もありましたが、同じ目標を持った仲間や熱い先生方に励まされ、乗り越える事ができました。今の会社に就職できたのもそのおかげだと思っています。
今はカナブンで学んだ事を活かし、同じ会社のスタッフ皆で励まし合いながら、この道のプロになれるよう日々頑張っています。

～ vintage&select ～
ＣＯＲＰＯＣＩＲＣＵＳ 代表

桶田 絵梨香

石川／県立工業高校出身
ファッションビジネス科卒業

私は小さな規模のお店で自分の好きな物をセレクトし、販売するのが夢でした。そんな夢が叶った今、カナブンでの経験で活かされている事は、授業を通して教科書だけでは学べない現場の『リアル』を体感できた事。私にとって、服の知識を学ぶ以上にファッションビジネスの『生』を感じられた事がとても大きかったと実感しています。心から楽しいと思える仕事ができ、今では笑顔の毎日です♪



㈱フィルム
ダブルスタンダードクロージング
ファッションアドバイザー

遠藤 有香

石川／金沢辰巳丘高校出身
ファッションビジネス科 ショップマネージメントコース卒業

私は今、東京の大好きなブランドでファッションアドバイザーをしています。カナブンでの学生生活で大切な事をたくさん得ました。個性豊かな仲間と共に濃い時間を過ごした事で、自分という存在を再確認する事ができました。今まで気付かなかった事や知らなかった事を知り、自分のやりたい事を見つける事ができ、自分の為に努力してこれました。金沢文化服装学院での２年間で出会った先生や仲間はかけがえのない宝物です。

㈱ルック
マーク バイ マークジェイコブス
ファッションアドバイザー

亀遊 万奈

富山／向陵高校出身
ファッションビジネス科 ショップスタイリストコース卒業

私は現在東京で販売員をしています。新入社員研修では色彩学、トレンド情報など学校で学んだ事ばかりでした。カナブンで学んだ事はそれほど重要な事なんだと改めて気付かされました。服飾関係の仕事に就きたい方、ぜひカナブンに来て下さい！カナブンでは他とは違う学校生活を送れますよ！！まず先生方。頑張る学生の為ならどんな事でも親身になって相談に乗って下さいます。そして一生の宝と呼べる仲間達。勉強をして今のうちにたくさんの思い出を作って下さい。金沢文化でしか体験できないかけがえのない学校生活が送れる事間違いなし！！

㈱クマモトニット
企画・営業

高作 清貴

石川／金沢高校出身
アパレル造形デザイン科 アパレルコース卒業

私はニットメーカーに入社し、企画・営業という仕事に携わっています。企画の仕事はまず各ブランドから指示書というものを頂き、サンプル（見本）を作り、その後展示会・量産といった流れになっています。この仕事で重要なのはデザイナーのイメージするニット素材を作る為にどれだけ入念に話し合いができるかということです。アパレル業界を目指す学生の皆さん、この業界は決して華やかなことばかりではありません。しかしとてもやりがいのある業界です。これから迷ったり悩んだりすると思いますが、立ち止まらず行動して下さい。人生は行動力が全てだと私は思います。学生生活を実りあるものへ！！

㈱コネクト . エス
企画

佐々木 浩孝

福井／羽水高校出身
アパレル造形デザイン科 アパレルコース卒業

僕は福井のアパレル会社で企画の仕事をしています。一言に企画と言っても、デザイン・パターン・サンプル作製・仕様書など様々な業務をこなさなければなりません。実際に仕事をしていく中で、パターンや縫製の知識、コンピュータスキルなど学校で学んだ全ての事が今の僕にとって大きな力となっています。金沢文化服装学院での２年間があったからこそ今の自分があるのだと思います。

kanabun School Life Report

9:15 登校

ファッションチェック

この前東京で買った服を講師にファッションチェックされちゃった♪
かわいいって言われたよ。

9:30 講義演習スタート

ファッションビジネス論

ファッションビジネス論の講義はファッションビジネスの基礎知識を学ぶ講義演習なので、気が抜けない!!

セールスワーク

セールスワークの演習で販売ロールプレイングをしたよ。ギャラリー「HATCH」は本当のショップみたい!!販売って楽しいな♪

ファッションビジネス科2年
中谷 美菜
（石川／大聖寺実業高校出身）

12:20 ランチタイム/昼休み

ランチタイム

クラスメートとはファッションの話しで良く盛り上がります!

13:20 午後の講義演習スタート

ネイル

ネイルの演習は基本的なケアからアートまで勉強できて、検定にも対応しているんだよ!

商品知識

商品知識の講義はファッションアイテムの名前やディテールなど詳しく勉強するから、毎回新しい発見があります!

16:10 SWOT TIME

SWOT TIME

今日の講義演習で分からなかったところをSWOT TIMEを使って講師に質問。ティーチャーズスペースで宣言するのがルールだよ。

POINT! SWOT TIMEとは?

SWOT TIME（努力の時間）は、「もっとここが知りたい!」「まだここが理解できない!」という学生のために、講義演習の終わった16:10～17:30まで学内の施設を誰でも自由に使う事ができる本校独自の制度。講師もマンツーマンで学生の疑問に応えてくれます。

17:30 下校

CAMPUS CALENDER

4月

入学式、前期開始
オリエンテーション
校外演習

5月

健康診断
就職ガイダンス

6月

球技大会
就職個人相談会
パターンメーキング技術検定（筆記）
ファッションビジネス能力検定（夏期）

7月

前期試験
ファッション販売能力検定（夏期）
夏期休暇
体験入学会スタート
学校説明会スタート
スーパー体感DAYスタート

「スーパー体感ＤＡＹ」は毎年夏に行われる体験入学＆本校学生のファッションショーが見られるイベント。毎回たくさんの高校生やゲストが来校されます。

8月

インターンシップ
夏期集中講座

9月

後期開始
パターンメーキング技術検定（実技）

10月

新入生願書受付開始
教員認定講習会（I）

11月

ファッションビジネス能力検定（冬期）
色彩検定
教員認定講習会（II）
カナブン祭

「カナブン祭」は本校の事をもっとたくさんの方に知っていただきたい!!との思いから企画されました。学生オリジナル作品の販売やファッションショー、高校生ファッションデザインコンクールの表彰式などが行われました。

12月

ファッション販売能力検定（冬期）
冬期休暇
海外研修旅行

1月

洋裁技術検定
学年末試験

2月

針供養
卒業・進級試験
BUNKA FASHION ルネサンス
（ファッションショー・展示会）

3月

卒業式
春期休暇

Q&A

本校に関する
疑問や不安を解決！！
今までに多く寄せられた
質問を大公開します！

分からない事は
オープンキャンパスで
どんどん質問しよう♪

Q1

学校はどんな雰囲気ですか?

在校生にはいろいろなタイプの人がいますが、明るく元気な学生が多いです。特にスーパー体感ＤＡＹは在校生とのフリートークやファッションショーもありますので、学校の雰囲気を知るには絶好のチャンス！！ぜひオープンキャンパスに参加して、実際に本校の雰囲気を確かめてみて下さい！

Q2

今までミシンを触った事がないのですが、大丈夫ですか?

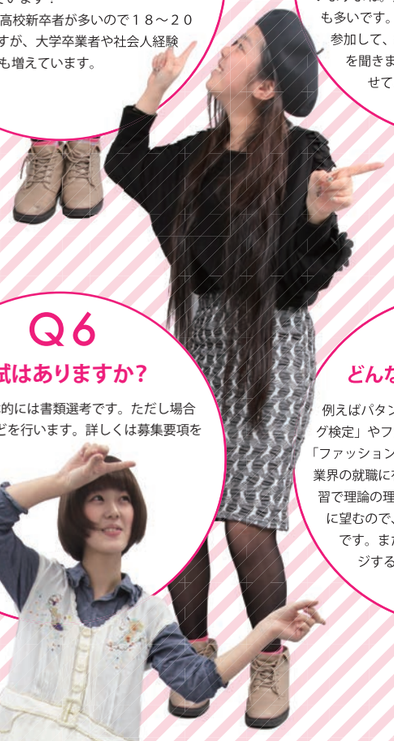
大丈夫です！なぜなら本校に入学するほとんどの学生が今までミシンを触った事のない人ばかり！ミシンはもちろんアイロンのかけ方や裁縫道具の使い方まで講師が丁寧に教えてくれますので、どうぞ安心して下さい。

ファッションビジネス科2年
山岸 蓮
（石川／金沢商業高校出身）

Q3

学生の男女比や年齢層を教えて下さい。

本校の男女比は２：８で女子の割合が多いです。その分男子の結束力は学年・学科を超え、かなり強いものになっています！
また年齢層は高校新卒者が多いので１８～２０歳が中心ですが、大学卒業者や社会人経験者の入学も増えています。



Q4

どの科にするか迷っています。

ファッションビジネス科、アパレル造形デザイン科（ビジネス専攻科、デザイン専攻科）それぞれの学科で魅力的なところがあるので迷ってしまいますよね。実際、学科選択で悩まれる方はとても多いです。そんな時はオープンキャンパスに参加して、納得するまで先生や先輩に話しを聞きましょう！解決のお手伝いをさせていただきます。

Q5

学生寮はありますか?

自宅から通学が困難な学生の為に、本校隣接地に学生アパートを設置しています。ただしこちらは女子専用となっていますので、男子学生や他の物件を希望の方には近隣のアパート等の無料紹介サービスを行っています。詳しくは事務局までお問い合わせ下さい。

アパレル造形デザイン科２年
岡崎 美優
（富山／高岡工芸高校出身）

Q6

入試はありますか?

いいえ、基本的には書類選考です。ただし場合により面接などを行います。詳しくは募集要項をご覧下さい。

Q7

どんな資格が取れますか?

例えばパタンナーに必要な「パターンメーキング検定」やファッションアドバイザーに必要な「ファッション販売能力検定」など、ファッション業界の就職に有利な資格が取得できます。講義演習で理論の理解や技術の向上を図った上で検定に望むので、本校の検定合格率は非常に高いです。また、他の学科の資格にチャレンジする事もできます！

Q8

東京か大阪で就職したいのですが、可能ですか?

もちろん可能です！！卒業生も東京、大阪、名古屋など首都圏で就職している実績が多数あります。首都圏で経験を積んだ講師も多くいるので、首都圏レベルの講義演習や話しを聞くことができます。もちろん北陸３県での就職も多数あります。

詳しくはＰ19・Ｐ20をご覧下さい。

OPEN CAMPUS

本校をよりよく知っていただく為に。

進路選択のキーポイントは入学相談会や体験入学会に参加する事。校舎、設備、ロケーションなど、自分自身の目で確認する絶好のチャンスです。作る事の喜びを体験レッスンの中で実感したり、キャンパスのすみずみまでじっくり見学しましょう。ご家族、友人を誘ってお気軽に参加下さい！

スーパー体感DAY

午前に学校・学科説明を聞いた後、ランチを食べて午後から体験実習！！その後、
本校学生によるファッションショーが見られる特典付きの盛りだくさんな１日！！
学校・学科説明を聞いた事がある方は午後からの参加もＯＫです。（午後から参加の場合はランチはつきません）

実施日	７月２８日（日）、８月２４日（土）
時　間	１１：００～１６：００　午後から参加の方は１３：００～

タイムスケジュール

１０:３０　受付開始
１１:００　業界・学校・学科説明
１２:００　ランチタイム
１３:００　体験実習
１５:００　ファッションショー
１６:００　終了

※都合により、変更になる場合があります。ご了承下さい。

7/28　今注目の古着リサイクルビジネスについての話しを聞いた後、ナチュラルテイストの**オリジナルランチバッグ**をミシンを使って製作します！！

8/26　スタイリング講習でコーディネートのテクニックや今シーズンのトレンドについて聞いた後、オリジナルストールをミシンを使って製作します！！

体験入学会

午前に学校・学科説明を聞いた後、ランチを食べて午後からは好きなコースを選んで体験実習ができる１日！！
もちろん午後の体験実習だけの参加もＯＫです。（午後から参加の場合ランチは付きません）

時　間	11:00～15:30　午後から参加の方は13:00～

コース名	7/20（土）	8/3（土）	9/7（土）	10/14（月・祝）	11/23（土）	3/21（金・祝）
簡単！ジーンズリメイクをしよう！		●			●	
プリントTシャツを作ろう！	●	●	●	●	●	●
ティアードスカートを作ろう！	●			●		
ベレー帽を作ろう！			●			●
ファッションイラストレーションを描こう！【初級】	●		●	●		●
ファッションイラストレーションを描こう！【中級】		●			●	

※都合により、内容が変更になる場合があります。ご了承下さい。
※各コース定員に満たない場合は当日体験コースを変更していただく場合があります。

好きなコースを選んで申し込んでね！

簡単！ジーンズリメイクをしよう！

8/3（土）　11/23（土）

最近はいてないジーンズをダメージ加工でオシャレに復活させたり、思い切ってショートパンツにリメイクしたり、自分だけのオリジナルジーンズが作れます！！
【※加工したいジーンズを持参して下さい】

オリジナルプリントTシャツ作ろう！

7/20（土）　8/3（土）
9/7（土）　10/14（月・祝）
11/23（土）　3/21（金・祝）

プロも使用しているパソコンソフトを使ってあなただけのオリジナルプリントＴシャツを制作！パソコン初心者の方でも簡単な作業でオシャレなＴシャツが出来上がります！男女問わずお気軽にご参加下さい！！

ティアードスカートを作ろう！

7/20（土）　10/14（月・祝）

プロ仕様のミシンやアイロンを使って、ティアードスカートを制作。ミシン初心者でもカンタンに本格的な仕上がりのスカートが作れます！もちろん男性の参加も大歓迎です！

ベレー帽を作ろう！

9/7（土）　3/21（金・祝）

秋冬コーデに即効使えそうなベレー帽がなんと自分で作れちゃう！！プロ仕様のミシンやアイロンを使っての簡単な制作体験です。男女問わず、お気軽にご参加下さい！

ファッションイラストレーションを描こう！【初級コース】

7/20（土）　9/7（土）
10/14（月・祝）　3/21（金・祝）

いろんな道具や画材を使って、ファッションイラストレーションに挑戦してみよう！絵は描いてみたいけど、自信がない…という初心者の方でも大丈夫！！線画から着彩まで丁寧に指導します。

ファッションイラストレーションを描こう！【中級コース】

8/3（土）　11/23（土）

まずは自由に描いてみて、更に美しい頭身やラインの表現をアドバイス。本校で毎年行われている「高校生ファッションデザインコンクール」に出品してみよう！！
※描きためたデザイン画があれば是非お持ち下さい！

学校説明会

アドバイザーが学科特性、カリキュラム内容の説明、さらには卒業後のキャリア相談まで親切、丁寧に対応します。

実施日	７月	１５日（月・祝）	１０月	５日（土）　２０日（日）
	８月	２０日（月・祝）	１１月	９日（土）
	９月	１日（日）　１４日（土）	１月	１８日（土）
時　間	午前の部　１０:００～１２:００		午後の部　１３:３０～１５:３０	

※「午前の部」と「午後の部」の説明内容は同じです。

HOW TO ENTRY

オープンキャンパス参加申込方法

参加ご希望の方はあらかじめご予約下さい。
お申し込み方法は右記からお選び下さい。

ハガキ
添付のハガキに必要事項を記入のうえ、切り取って開催日の５日前までにポストに投函して下さい。
（切手は不要です）

電話
076（242）2330

ホームページ
www.kanabun.ac.jp

Ｅメール
info@kanabun.ac.jp

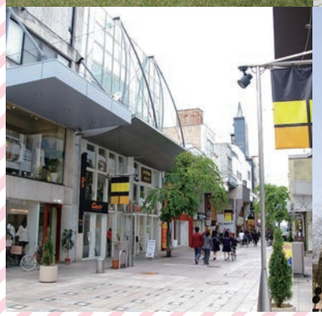
ケータイ

学校見学のみご希望の方は午前１０時～午後５時３０分の間で随時可能です。必ず事前に日時を電話でご予約下さい。当日はアドバイザーが校内の設備、施設等をご案内致します。

LOCATION

街全体が、もう1つのスタディーゾーン

ファッションを学ぶために大切にしたいことの1つに、学校立地があります。本校は金沢の中心街、ファッションビルや個性的なショップが建ち並ぶタテマチ・香林坊から歩いて5分という魅力的な環境に校舎を置いています。人と情報が溢れ、最新のトレンドを発信する華やかなこの街はファッショニスタの感性を刺激するワクワクが溢れているもう1つのスタディーゾーンです。

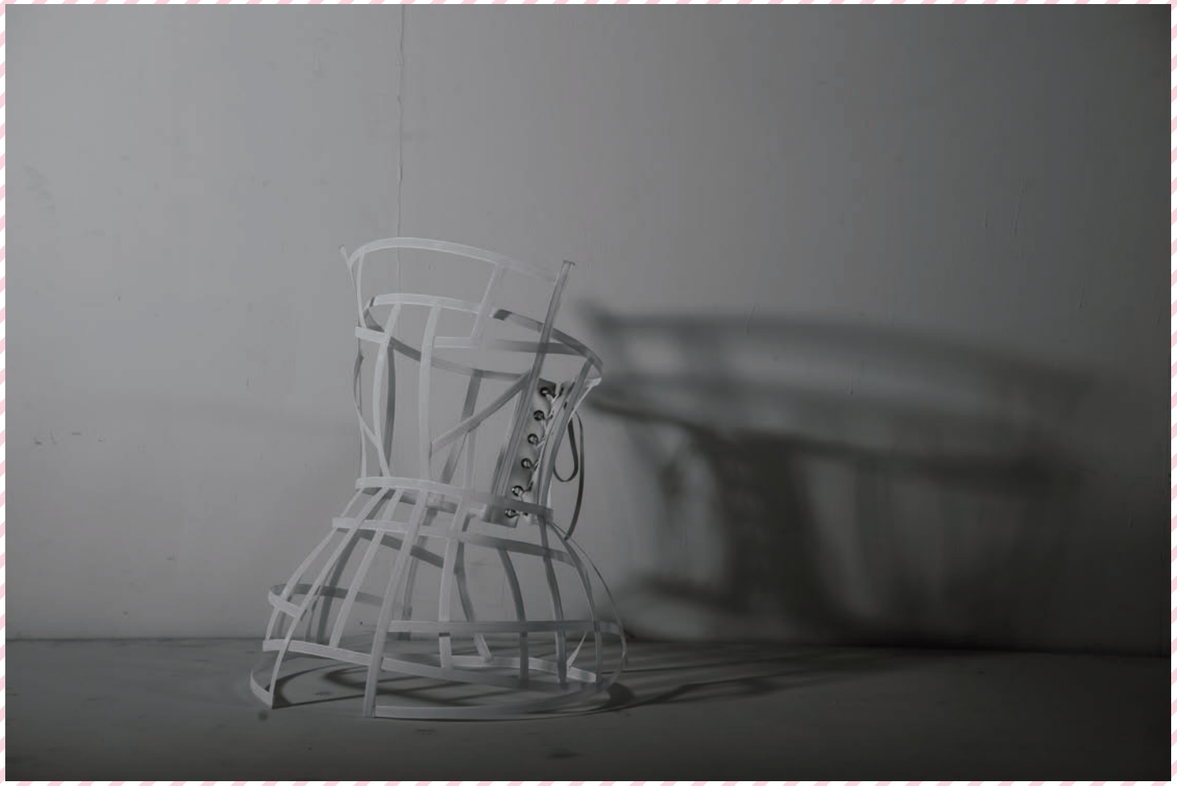


犀川沿いのキャンパス

キャンパスの目の前には、犀川が。天気の良い日には医王山がきれいに見えることも。河川敷の緑地や自然が目の前に広がり、街中で自然を感じながら学ぶことができます。

アクセスガイド

1. 金沢駅東口バスターミナル　⑦⑧⑨いずれかに乗車10分。
   片町下車。徒歩3分。
2. 北陸鉄道石川総線終点野町駅より徒歩7分。



TRUE PRIDE

「大好き」を学ぶことに決めた。あとは自分が努力するだけでいい。

誰も自分にはなれないし、自分は誰にも似ていない。自分は自分。だから自分に責任を持つ。

「今ガンバらないで、いつガンバるの」「今努力しないで、いつ努力するの」と自分自身に聞いてみた。

答えは明白。「今やらなくては未来の自分が見えてこない」と。

人生は自分で描くもの。

だから自分にプライドが持てる未来、一生懸命ガンバる覚悟ができる。

あなたが、あなたらしく生きるためのプライド。

それは、好きな世界へ跳ぶための翼です。

金沢文化服装学院は一生懸命ガンバる覚悟のできたファッショニスタを待っています。

COLLEGE GUIDANCE 2014

専門学校 **金沢文化服装学院**

KANAZAWA BUNKA FASHION COLLEGE

〒921-8032 金沢市清川町 1 番 5 号
TEL:076-242-2330　FAX:076-242-2362
http://www.kanabun.ac.jp